

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	304132	Plan		ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRE 1º
Área	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN				
Departamento	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle2.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	RAQUEL GÓMEZ DÍAZ	Grupo / s	
Departamento	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN		
Área	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		
Centro	FACULTAD DE TRADUCCION Y DOCUMENTACION		
Despacho	30		
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/rgomez/		
E-mail	rgomez@usal.es	Teléfono	923294580; 666552407

Profesor	ARACELI GARCÍA RODRÍGUEZ	Grupo / s	
Departamento	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		
Área	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		
Centro	FACULTAD DE TRADUCCION Y DOCUMENTACION		
Despacho	30		
Horario de tutorías			
URL Web	https://diarium.usal.es/araceli/		
E-mail	araceli@usal.es	Teléfono	923294580 666552407

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

La asignatura pertenece al módulo 2 del plan de estudios: Producción, procesamiento y recuperación de la información digital.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Conocimiento de los medios de producción y edición digital. Características de la edición digital. Selección y evaluación de productos digitales.

Perfil profesional.

Editoriales, desarrolladores de contenidos, centros de documentación, bibliotecas, archivos digitales, repositorios...

3.- Recomendaciones previas

Es recomendable, aunque no obligatorio, contar con dispositivos de lectura electrónica: tabletas o smartphone.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura se centra en el conocimiento de los medios de producción y edición digital y de los hábitos de consumo de la lectura digital, así como en las fuentes para su estudio. Además, se estudian las características del mercado y la lectura digital en cuanto a su influencia y su selección, adquisición y promoción en unidades de información

- Conocer la evolución en el acceso a la información
- Conocer los distintos tipos de contenidos y el modo en el que se pueden adquirir y acceder a ellos
- Conocer las principales características de las aplicaciones de lectura y las competencias necesarias para su utilización
- Conocer las transformaciones operadas en el sector editorial, desde el punto de vista de la edición digital.
- Conocer las principales plataformas para el acceso a los contenidos digitales
- Conocer las características, tipologías y contenidos de la edición digital infantil y juvenil

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- Comprender el impacto que representa la edición electrónica en el ámbito de la producción de contenidos simbólicos
- Conocer las herramientas para el conocimiento de la edición electrónica en sus distintas modalidades - Comprender las diferencias entre la edición electrónica y la edición convencional
- Conocer la repercusión de la edición electrónica en el ámbito científico y académico.
- Conocer las principales experiencias que en materia de edición electrónica se están

llevando a cabo en la actualidad

5.- Contenidos

Tema 1. Los medios de producción y edición digital: transformaciones en los soportes, los procedimientos, la edición y la lectura

Tema 2. Hábitos de consumo de la lectura digital y su evolución

Tema 3. Fuentes y recursos para el estudio de la edición y lectura digital

Tema 4. El mercado editorial digital normativa, formatos, contenidos y dispositivos.

Tema 5. Sistemas de adquisición de contenidos digitales en unidades de información: modelos de negocio y Depósito Legal digital

Tema 6. Selección y evaluación de contenidos y formatos: libros electrónicos y aplicaciones de lectura

Tema 7. Políticas nacionales e internacionales de promoción de la lectura y la edición digital

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7. Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Específicas.

CE1. Conocer la naturaleza de la información y de los documentos digitales, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información digital

7.- Metodologías docentes

Sesiones magistrales

Prácticas en aula informáticas

Debates

Seminarios

Tutorías

Actividades de seguimiento on-line

Trabajos

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		60		90	150
Prácticas	- En aula	20			20
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	20		40	60
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		6		10	16
Exposiciones y debates		4			4
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		4		30	34
Otras actividades (detallar)				10	10
Estudio personal					
Exámenes					
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Albarello, F. (2019). *Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Ampresand
- Adell, Ferrán (2016). Edición en Epub. Barcelona: UOC.
- Aggarwal, Raj. (2014). 25 Years After Its Birth, the World Wide Web Becomes Appified, <http://www.wired.com/2014/03/25-years-birth-world-wide-web-becomes-appified/>
- Alonso Arévalo, Julio; Gómez-Díaz, Raquel; Cordón García, José Antonio (2015). *Ebook en bibliotecas: gestión, tratamiento y aplicaciones*. Buenos Aires: Alfagrama,
- Amadiou, Frank; Tricot, André (2014). *Aprendre avec le numérique*. Paris, Retz
- Anderson, K. (2015). Macmillan + Springer: Some Lessons to Learn, Some Twists to Watch. The Scholarly Kitchen. <http://scholarlykitchen.sspnet.org/2015/01/20/macmillan-springer-some-lessons-to-learn-some-twists-to-watch/>
- Babinet, G. (2014) *L'ère numérique: un nouvel âge de l'humanité*. Paris: Le Passeur.
- Barandiarán, J. M.; Gil, M.; Ortuño, M. (2014). El libro: crisis analógica y emergencia digital. En: Bustamante, Enrique; Rueda, Fernando. *Informe sobre el estado de la cultura en España: la salida digital* [ICE-2014]. Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas. <http://www.falternativas.org/la-fundacion/documentos/libros-e-informes/ii-informe-sobre-el-estado-de-la-cultura-en-espana-2014-la-salida-digital>
- Benhamou, F. (2014). *Le livre a l'heure numérique: papier, écran, vers un nouveau vagabondage*. Paris, Seuil.
- Bowker (2014). Self-publishing in the United States (2008-2013): print vs ebook. <https://es.scribd.com/doc/242419569/bowker-selfpublishing-report2013-pdf>
- CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) (2014). Barómetro de Diciembre de 2014. http://datos.cis.es/pdf/Es3047mar_A.pdf
- Cisco (2015). Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2014–2019.

- Córdón García, J. A. ; Alonso-Arévalo, J. ; Gómez Díaz, R.; Linder, D. (2013). *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags*. Oxford, Chandos Publishing,
- Córdón García, J. A., Carbajo Cascón, F., Alonso Arévalo, J., & Gómez Díaz, R. (coord.) (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Merca, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide.
- Córdón García, J. A., (coord.) (2019). *Libro, lectores y lectura digital. Col, Metodologías Humanísticas en la era digital, 2*. Madrid: Instituto Juan Andrés de Comparatística y Globalización,
- Córdón García, J. A., Gómez Díaz, R. (coords) (2019). *Lectura, sociedad y redes: colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*. Madrid: Marcial Pons
- Emerson, L. (2014). *Reading Writing Interfaces: From the Digital to the Bookbound*, Minneapolis, University of Minnesota Press.
- European Commission (2013). Special Eurobarometer 399: Cultural access and participation. http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf
- Forum de Avignon (2014). Declaración preliminar sobre los derechos de la persona digital. <http://www.ddhn.org/index-es.php>
- García-Rodríguez, A.; Gómez-Díaz, R. (2016) *Niños y lectura digital: dispositivos, aplicaciones y contenidos*. Barcelona: Epi-UOC
- García-Rodríguez, A.; Gómez-Díaz, R. (2017) *Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smartphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores Anuario ThinkEpi 2017 Análisis de tendencias en Información y Documentación. Vol 11, pp 167-174 DOI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.30>*
- García-Rodríguez, A., Gómez-Díaz, R.(2016) . *Contenidos enriquecidos para niños o las nuevas formas de leer, crear y escuchar historias: una propuesta de clasificación*. *Revista Chilena de Literatura*, nº 94, p.173-195.
- Garner, R. (2016) *Metadata: Shaping Knowledge from Antiquity to the Semantic Web*. Basel, Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-40893-4>
- Gómez-Díaz, R.; García-Rodríguez, A. Córdón-García, J. A.; Alonso-Arévalo, J. (2016) *Leyendo entre pantallas*. Gijón: TREA,
- Gómez-Díaz, R., García-Rodríguez, A. Córdón-García, J. A. (coord.) (2017). *Fuentes especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades*. Madrid: Pirámide
- Gómez-Díaz, R.; García-Rodríguez, A. (2018). *Criterios de calidad y estándares de presentación en los libros-app: el sector de contenidos infantiles*. *El Profesional de la Información*. Vol 27 (2), pp. 595-603. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.1>
- Gómez-Díaz, R; García-Rodríguez, A. (2018). *Lectura en papel y digital en la biblioteca infantil: una convivencia necesaria*. *Palabra Clave (La Plata)*, 7(2), e045. <https://doi.org/10.24215/18539912e045>
- *Lectoescritura digital*. (2019). Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional. Retrieved from https://sede.educacion.gob.es/publivena/descarga.action?f_codigo_agc=19819
- Lluna, Susana, Pedreira, Javier (2017). *Los Nativos digitales no existen*. Bilbao: Deusto,
- Panoz, J. (2013). *Design du livre numérique*. Paris, Walrus.
- Piscitelli, A. (2011). *El paréntesis de Gutenberg. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas*. Santillana.
- Rieffel, R. (2014). *Revolution numérique, révolution culturelle?*. Paris, Gallimard.
- Soccavo, L. (2014). *Les mutations du livre et de la lecture*. Editions Uppr.
- *Sociedad de la Información en España 2014*. Madrid: Fundación Telefónica, 2014. http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323
- The Economist (2014). *From papyrus to pixels: the digital transformation has only just begun*. *Essays Economis*. <http://www.economist.com/news/essays/21623373-which-something-old-and-powerful-encountered-vaul>
-

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Anatomía de la edición. <http://www.anatomiadelaedicion.com/>
- Antinomias del libro. <http://antinomiaslibro.wordpress.com/>
- Libros Electrónicos. <https://www.facebook.com/groups/universoebook/>
- Literaturas exploratorias. <https://literaturaseploratorias.com/>
- Elisa Yuste. Consultoría. <http://www.elisayuste.com/>
- Apptk. Recomendador de aplicaciones para niños y jóvenes <http://apptk.es/>
- CIELO USAL <http://cielo.usal.es>
- Ebiblio Castilla y León <http://castillayleon.ebiblio.es>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se aplicará un sistema de evaluación continuada de los aprendizajes basado en la asistencia y participación de los alumnos en clase, seminarios, etc., la entrega de un trabajo común a toda la asignatura y realización de las prácticas de los diferentes temas.

Criterios de evaluación

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas
- Actitud y participación en las clases y en los foros
- Grado de motivación a lo largo del curso
- Asimilación de los principios y conceptos de la asignatura y su aplicación práctica en trabajos, debates, prácticas de aula
- Entrega de prácticas en la fecha establecida

Instrumentos de evaluación

Prácticas de los diferentes temas. Valor de las tareas: 40%
Trabajo general de la asignatura. Valor del trabajo: 60%

Recomendaciones para la evaluación.

Seguir las clases regularmente, desarrollar una actitud activa y entregar trabajos y prácticas en las fechas previstas.

Recomendaciones para la recuperación.

Repasar presentaciones y documentación entregada en clase