

**PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL****1.- Datos de la Asignatura**

|                    |                                 |   |      |              |                |
|--------------------|---------------------------------|---|------|--------------|----------------|
| Código             | 306083                          | Plan  | 2022 | ECTS         | 4,5            |
| Carácter           | OBLIGATORIO                     | Curso   | 1º   | Periodicidad | SEMESTRE<br>1º |
| Área               | BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN |   |      |              |                |
| Departamento       | BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION |   |      |              |                |
| Plataforma Virtual | Plataforma:                     | Studium   |      |              |                |
|                    | URL de Acceso:                  | <a href="https://moodle2.usal.es/">https://moodle2.usal.es/</a> |      |              |                |

**Datos del profesorado**

|                      |   |           |                     |
|----------------------|---|-----------|---------------------|
| Profesor Coordinador | RAQUEL GÓMEZ DÍAZ   | Grupo / s |                     |
| Departamento         | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN   |           |                     |
| Área                 | BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION   |           |                     |
| Centro               | FACULTAD DE TRADUCCION Y DOCUMENTACION                                      |           |                     |
| Despacho             | 30  |           |                     |
| Horario de tutorías  | Pendiente de determinar   |           |                     |
| URL Web              | <a href="http://diarium.usal.es/rgomez/">http://diarium.usal.es/rgomez/</a> |           |                     |
| E-mail               | rgomez@usal.es  | Teléfono  | 923294580 666552407 |

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

|   |
|---|
| <b>Bloque formativo al que pertenece la materia</b>   |
| La asignatura pertenece al módulo 2 del plan de estudios: Producción, procesamiento y recuperación de la información digital.                     |
| <b>Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.</b>   |
| Conocimiento de los medios de producción y edición digital. Características de la edición digital. Selección y evaluación de productos digitales. |
| <b>Perfil profesional.</b>  |
| Editoriales, desarrolladores de contenidos, centros de documentación, bibliotecas, archivos digitales, repositorios...                            |

### 3.- Recomendaciones previas

Es recomendable, aunque no obligatorio, contar con dispositivos de lectura electrónica: tabletas o smartphone.

### 4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura se centra en el conocimiento de los medios de producción y edición digital y de los hábitos de consumo de la lectura digital, así como en las fuentes para su estudio. Además, se estudian las características del mercado y la lectura digital en cuanto a su influencia y su selección, adquisición y promoción en unidades de información

- Conocer la evolución en el acceso a la información
- Identificar y diferenciar los distintos tipos de contenidos y el modo en el que se pueden adquirir y acceder a ellos
- Identificar y comparar las principales características de las aplicaciones de lectura y las competencias necesarias para su utilización
- Identificar y seleccionar los recursos más relevantes para el acceso a los contenidos digitales
- Demostrar dominio sobre características, tipologías y contenidos de la edición digital infantil y juvenil

**Los resultados de aprendizaje son los siguientes:**

- Conocer las herramientas para el conocimiento de la edición electrónica en sus distintas modalidades - Comprender las diferencias entre la edición electrónica y la edición convencional
- Conocer las características del mercado editorial de los contenidos digitales

### 5.- Contenidos

Tema 1. Los medios de producción y edición digital: transformaciones en los soportes, los procedimientos, la edición y la lectura  
Tema 2. Hábitos de consumo de la lectura digital y su evolución  
Tema 3. El mercado editorial digital formatos y contenidos.  
Tema 4. Fuentes y recursos para el estudio de la edición y lectura digital  
Tema 5. Sistemas de adquisición de contenidos digitales: modelos de negocio y Depósito Legal digital  
Tema 6. Selección y evaluación de contenidos y formatos: libros electrónicos y aplicaciones de lectura.

### 6.- Competencias a adquirir

**Básicas/Generales.**

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7. Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

**Específicas.**

CE1. Conocer la naturaleza de la información y de los documentos digitales, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información digital

**7.- Metodologías docentes**

Sesiones magistrales  
Prácticas en aula informáticas  
Debates  
Tutorías  
Actividades de seguimiento on-line  
Trabajos

**8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes**

|                                   |                           | Horas dirigidas por el profesor |                        | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
|                                   |                           | Horas presenciales.             | Horas no presenciales. |                           |               |
| Sesiones magistrales              |                           |                                 |                        |                           |               |
| Prácticas                         | - En aula                 | 10                              |                        | 20                        | 30            |
|                                   | - En el laboratorio       |                                 |                        |                           |               |
|                                   | - En aula de informática  | 10                              |                        | 20                        | 30            |
|                                   | - De campo                |                                 |                        |                           |               |
|                                   | - De visualización (visu) |                                 |                        |                           |               |
| Seminarios                        |                           |                                 |                        |                           |               |
| Exposiciones y debates            |                           | 4                               |                        | 5                         | 9             |
| Tutorías                          |                           | 3                               |                        |                           | 3             |
| Actividades de seguimiento online |                           | 5                               |                        | 15                        | 20            |
| Preparación de trabajos           |                           | 8                               |                        | 12,5                      | 20,5          |
| Otras actividades (detallar)      |                           |                                 |                        |                           |               |
| Estudio personal                  |                           |                                 |                        |                           |               |
| Exámenes                          |                           |                                 |                        |                           |               |
| <b>TOTAL</b>                      |                           | <b>40</b>                       |                        | <b>72,5</b>               | <b>112,5</b>  |

**9.- Recursos****Libros de consulta para el alumno**

- Albarelo, F. (2019). *Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Ampresand
- Adell, Ferrán (2016). Edición en Epub. Barcelona: UOC.
- Aggarwal, Raj. (2014). 25 Years After Its Birth, the World Wide Web Becomes Appified, <http://www.wired.com/2014/03/25-years-birth-world-wide-web-becomes-appified/>
- Alonso Arévalo, Julio; Gómez-Díaz, Raquel; Cordon García, José Antonio (2015). *Ebook en bibliotecas: gestión, tratamiento y aplicaciones*. Buenos Aires: Alfagrama,
- Amadiou, Frank; Tricot, André (2014). *Aprender avec le numérique*. Paris, Retz
- Anderson, K. (2015). Macmillan + Springer: Some Lessons to Learn, Some Twists to Watch. The Scholarly Kitchen. <http://scholarlykitchen.sspnet.org/2015/01/20/macmillan-springer-some-lessons-to-learn-some-twists-to-watch/>
- Babinet, G. (2014) *L'ère numérique: un nouvel âge de l'humanité*. Paris: Le Passer.
- Barandiarán, J. M.; Gil, M.; Ortuño, M. (2014). El libro: crisis analógica y emergencia digital. En: Bustamante, Enrique; Rueda, Fernando. *Informe sobre el estado de la cultura en España: la salida digital* [ICE-2014]. Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas. <http://www.falternativas.org/la->

fundacion/documentos/libros-e-informes/ii-informe-sobre-el-estado-de-la-cultura-en-espana-2014-la-salida-digital

- Benhamou, F. (2014). *Le libre a l'heure numerique: papier, ecran, vers un nouveau vagabondage*. Paris, Seuil.
- Bowker (2014). Self-publishing in the United States (2008-2013): print vs ebook. <https://es.scribd.com/doc/242419569/bowker-selfpublishing-report2013-pdf>
- CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) (2014). Barómetro de Diciembre de 2014. [http://datos.cis.es/pdf/Es3047mar\\_A.pdf](http://datos.cis.es/pdf/Es3047mar_A.pdf)
- Cisco (2015). Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2014–2019.
- Cordón García, J. A ; Alonso-Arévalo, J. ; Gómez Díaz, R.; Linder, D. (2013). *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags*. Oxford, Chandos Publishing,
- Cordón García, J. A., Carbajo Cascón, F., Alonso Arévalo, J., & Gómez Díaz, R. (coord.) (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide.
- Cordón García, J. A., (coord.) (2019). *Libro, lectores y lectura digital*. Col, Metodologías Humanísticas en la era digital, 2. Madrid: Instituto Juan Andrés de Comparatística y Globalización,
- Cordón García, J. A., Gómez Díaz, R. (coords) (2019). *Lectura, sociedad y redes: colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*. Madrid: Marcial Pons
- Cordón-García, J.A.; Gómez-Díaz, R.; García-Rodríguez, A.; Muñoz Rico, M. (2022). *Fuentes de información y métricas de investigación: la búsqueda documental en el contexto del acceso abierto*. Pirámide.
- Emerson, L. (2014). *Reading Writing Interfaces: From the Digital to the Bookbound*, Minneapolis, University of Minnesota Press.
- European Commission (2013). Special Eurobarometer 399: Cultural access and participation. [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_399\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf)
- Faggionali, C; Vivarelli, M. (eds). (2019). *Las redes de lectura: análisis, modelos y prácticas de lectura social*. Trea
- Forum de Avignon (2014). Declaración preliminar sobre los derechos de la persona digital. <http://www.ddhn.org/index-es.php>
- García-Rodríguez, A.; Gómez-Díaz, R. (2016) *Niños y lectura digital: dispositivos, aplicaciones y contenidos*. Barcelona: Epi-UOC
- García-Rodríguez, A.; Gómez-Díaz, R. (2017) *Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smartphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores* *Anuario ThinkEpi 2017* Análisis de tendencias en Información y Documentación. Vol 11, pp 167-174 DOI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.30>
- García-Rodríguez, A., Gómez-Díaz, R.(2016) . *Contenidos enriquecidos para niños o las nuevas formas de leer, crear y escuchar historias: una propuesta de clasificación*. Revista Chilena de Literatura, nº 94, p.173-195.

- Gómez-Díaz, R.; García-Rodríguez, A. Cordón-García, J. A.; Alonso-Arévalo, J. (2016) *Leyendo entre pantallas*. Gijón: TREA,
- Gómez-Díaz, R., García-Rodríguez, A. Cordón-García, J. A. (coord.) (2017). Fuentes especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades. Madrid: Pirámide
- Gómez-Díaz, R.; García-Rodríguez, A. (2018). Criterios de calidad y estándares de presentación en los libros-app: el sector de contenidos infantiles. *El Profesional de la Información*. Vol 27 (2), pp. 595-603. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.1>
- Gómez-Díaz, R; García-Rodríguez, A. (2018). Lectura en papel y digital en la biblioteca infantil: una convivencia necesaria. *Palabra Clave (La Plata)*, 7(2), e045. <https://doi.org/10.24215/18539912e045>
- Kovak, M., van Der Weel, A (eds) (2020) *Lectura en papel vs lectura en pantalla: dossier Cerlac- Ecosistema del libro*. CERLAC [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc\\_Publicaciones\\_Dossier\\_Pantalla\\_vs\\_Papel\\_042020.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dossier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf)
- *Lectoescritura digital*. (2019). Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional. Retrieved from [https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=19819](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=19819)
- Lluna, Susana, Pedreira, Javier (2017). *Los Nativos digitales no existen*. Bilbao: Deusto,
- Panoz, J. (2013). *Design du livre numérique*. Paris, Walrus.
- Piscitelli, A. (2011). *El paréntesis de Gutenberg. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas*. Santillana.
- Rieffel, R. (2014). *Revolution numérique, révolution culturelle?*. Paris, Gallimard.
- Scolari, C. (2020) *Cultura snack*. CABA: La marca editora,
- Soccavo, L. (2014). *Les mutations du livre et de la lectura*. Editions Uppr.
- *Sociedad de la Información en España 2014*. Madrid: Fundación Telefónica, 2014. [http://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323)
- The Economist (2014). *From papyrus to pixels: the digital transformation has only just begun. Essays Economis*. <http://www.economist.com/news/essays/21623373-which-something-old-and-powerful-encountered-vault>
- West, M., & Ei, C. H. (2015). *La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo*. UNESCO Publishing. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/lecturamovil.pdf>
- 

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Anatomía de la edición. <http://www.anatomiadelaedicion.com/>
- Antinomias del libro. <http://antinomiaslibro.wordpress.com/>
- Libros Electrónicos. <https://www.facebook.com/groups/universoebook/>
- Literaturas exploratorias. <https://literaturaxploratorias.com/>
- Elisa Yuste. Consultoría. <http://www.elisayuste.com/>
- Apptk. Recomendador de aplicaciones para niños y jóvenes <http://apptk.es/>

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CIELO USAL <a href="http://cielo.usal.es">http://cielo.usal.es</a></li> <li>• Ebiblio Castilla y León <a href="http://castillayleon.ebiblio.es">http://castillayleon.ebiblio.es</a></li> </ul> |
|---|

**10.- Evaluación**

|   |
|---|
| <p><b>Consideraciones Generales</b></p> <p>Se aplicará un sistema de evaluación continuada de los aprendizajes basado en la asistencia y participación de los alumnos en clase, seminarios, etc., la entrega de un trabajo común a toda la asignatura y realización de las prácticas de los diferentes temas.</p>   |
| <p><b>Criterios de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a las clases teóricas y prácticas</li> <li>• Actitud y participación en las clases y en los foros</li> <li>• Grado de motivación a lo largo del curso</li> <li>• Asimilación de los principios y conceptos de la asignatura y su aplicación práctica en trabajos, debates, prácticas de aula</li> <li>• Entrega de prácticas en la fecha establecida</li> </ul> |
| <p><b>Instrumentos de evaluación</b></p> <p>Prácticas de los diferentes temas 40%<br/>Trabajo general de la asignatura: 60%</p>   |
| <p><b>Recomendaciones para la evaluación.</b></p> <p>Seguir las clases regularmente, desarrollar una actitud activa y entregar trabajos y prácticas en las fechas previstas.</p>  |
| <p><b>Recomendaciones para la recuperación.</b></p> <p>Repasar presentaciones y documentación entregada en clase</p>  |